



## GOOGLE ADWORDS, PUBLICACIÓN Y CONTENIDOS DE PÁGINAS WEB

### CONTENIDOS:

Google Adwords y sus Aplicaciones Publicitarias:

UD1. Qué es Google Adwords.

UD2. Formatos y soportes publicitarios.

2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.

2.2. URL de destino y URL mostrada.

UD3. Ventajas de su uso.

3.1. Investigación de mercados.

3.2. Análisis de las palabras clave.

3.3. Temas y subtemas.

3.4. Organización de la cuenta.

3.5. Coste.

3.6. Resultados: ranking de anuncios.

Publicación de Páginas Web:

1. Buscadores genéricos.

2. Buscadores especializados.

3. Descriptores: palabras clave y sistemas normalizados de «metadatos».

4. Aplicaciones de publicación automatizada.

5. Procedimientos de publicación.

Gestión de Contenidos Web:

UD1. Marketing digital y comunicación en la web.

1.1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.

1.2. La imagen de la empresa en Internet.

1.3. Técnicas de marketing digital.

1.4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).

1.5. Internet Móvil.

UD2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales.

2.1. Conceptos básicos de Internet e Intranet.

2.2. Nociones básicas de Lenguaje HTML.

2.3. Características de una página web.

2.4. La creación de mensajes publicitarios para Internet.

2.5. Inserción de textos y elementos multimedia.

2.6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.

2.7. Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «Online».